



XI Encontro Brasileiro de Educomunicação

As águas que nos conectam:
Educomunicação, Territórios
e Práticas Socioambientais

GT 09.02.2

**Divulgação científica e Educomunicação: entrelaços no
campo da saúde**



DOIS CAMPOS QUE SE APROXIMAM

Divulgação Científica

- Exercício de cidadania.
- Mais do que traduzir, favorece decisões informadas no cotidiano — inclusive em saúde.

Educomunicação

- Orientada pelo diálogo e pela transformação social.
- Articula processos comunicacionais, educacionais e sanitários pela participação ativa e horizontal.

LACUNA, OBJETIVO E PERCURSO

01

Articulação entre Divulgação Científica e Educomunicação segue pouco explorada, sobretudo na relação entre os pressupostos teóricos e a concretização nas práticas institucionais.

02

Pesquisa quanti-qualitativa exploratória.

Questionário autoaplicado por meio do Google Forms, com perguntas abertas e fechadas,

Convite aberto aos trabalhadores da Fiocruz Brasília, unidade criada em 1976 que desenvolve pesquisa, ensino e extensão com foco em políticas públicas de saúde.

03

Perfil e inserção institucional dos respondentes.

Percepções e definições de Divulgação Científica e Educomunicação.

Práticas efetivamente realizadas.

QUEM RESPONDEU?

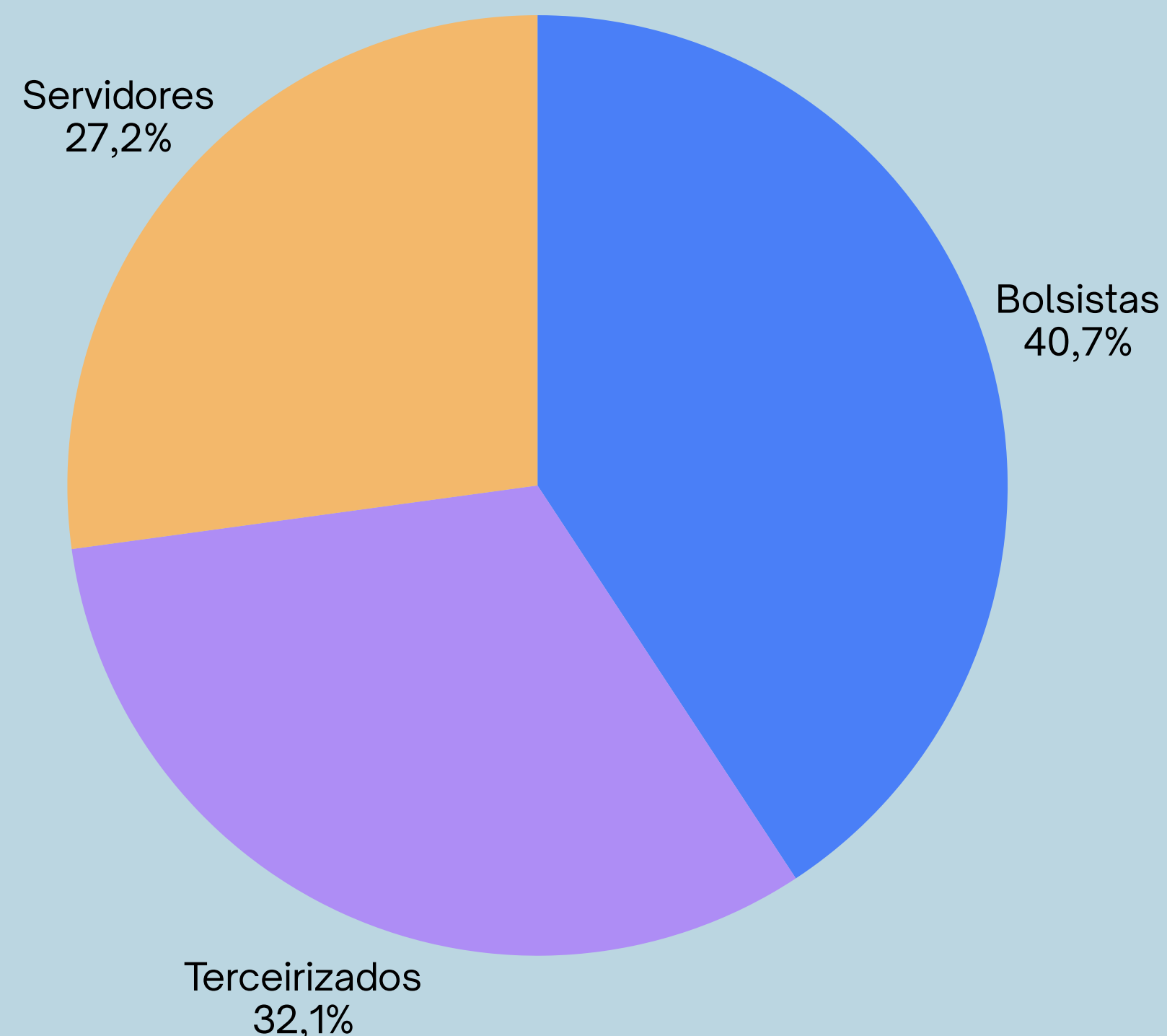
O interesse por Divulgação Científica e Educomunicação aparece associado, em boa medida, a vínculos precários ou temporários.

86

Participantes, entre os dias 20 de junho e 12 de dezembro de 2025

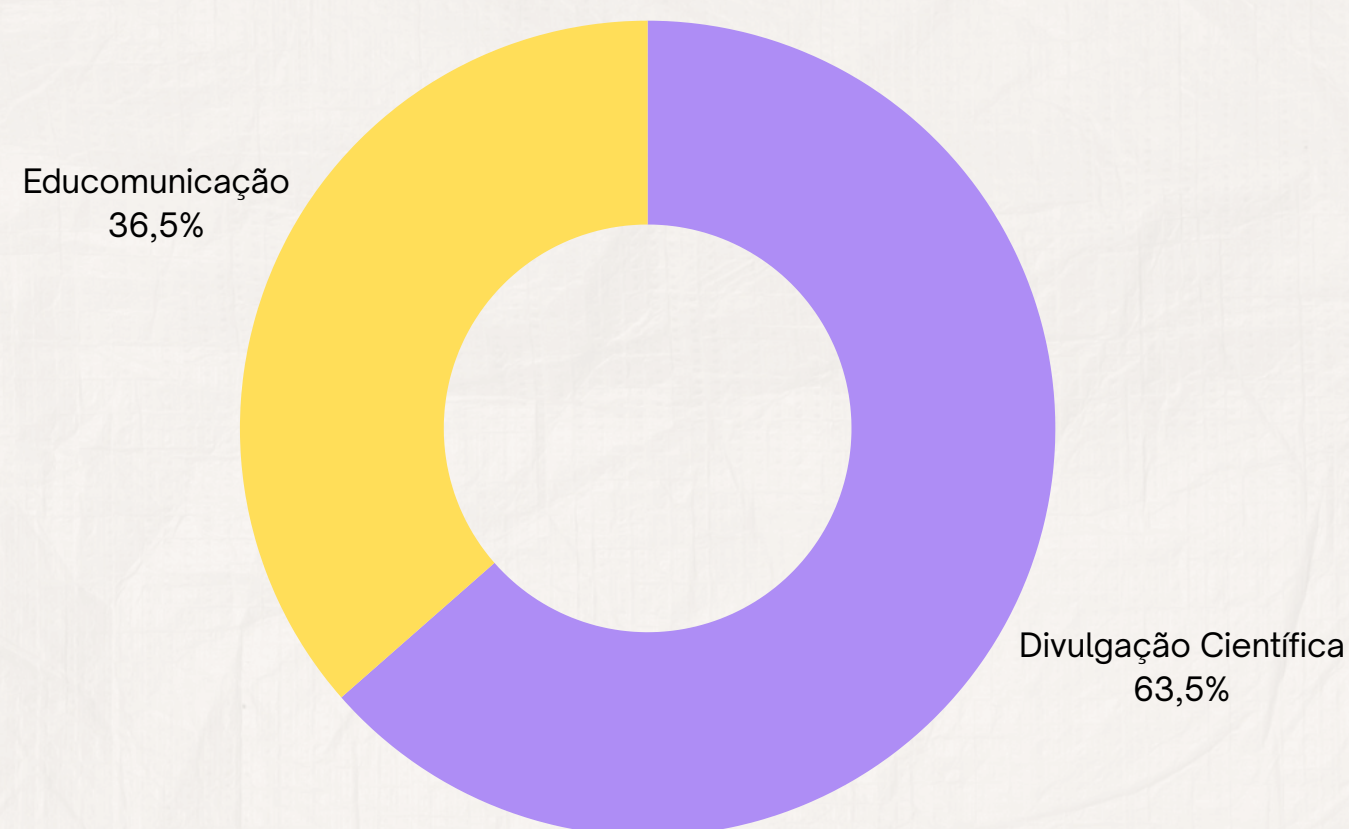
17%

Força de trabalho da unidade



TERMOS

- Divulgação Científica: predomina a ideia de simplificar e transmitir.
- Educomunicação: poucos conhecem o termo e ainda funciona como guarda-chuva para métodos comunicacionais a serviço de práticas educativas.



Palavras relacionadas à Divulgação Científica

Acessibilidade
Linguagem
Tradução

Palavras relacionadas à Educomunicação

Popularização
Democratização

Modelo do Déficit

Transmissão verticalizada que se aproxima mais da percepção de Divulgação Científica

Modelo Dialógico

Conhecimento horizontalizado com troca entre os sujeitos, porém aparece de modo minoritário

QUEM PRODUZ

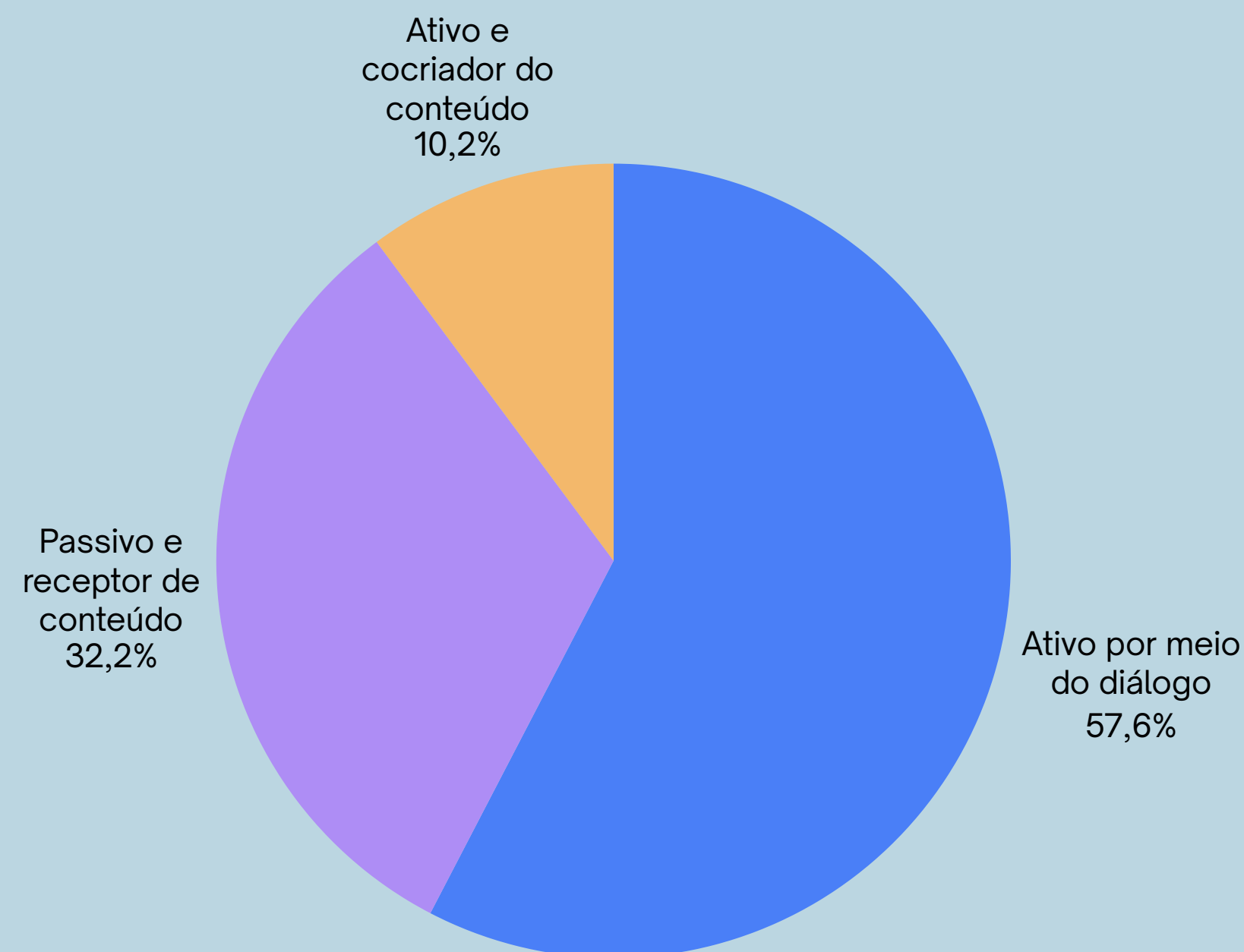
70 dos 86 se consideram produtores de conhecimento

PARA QUEM PRODUZ

59 dos 70 comunicam o que produzem ao público externo

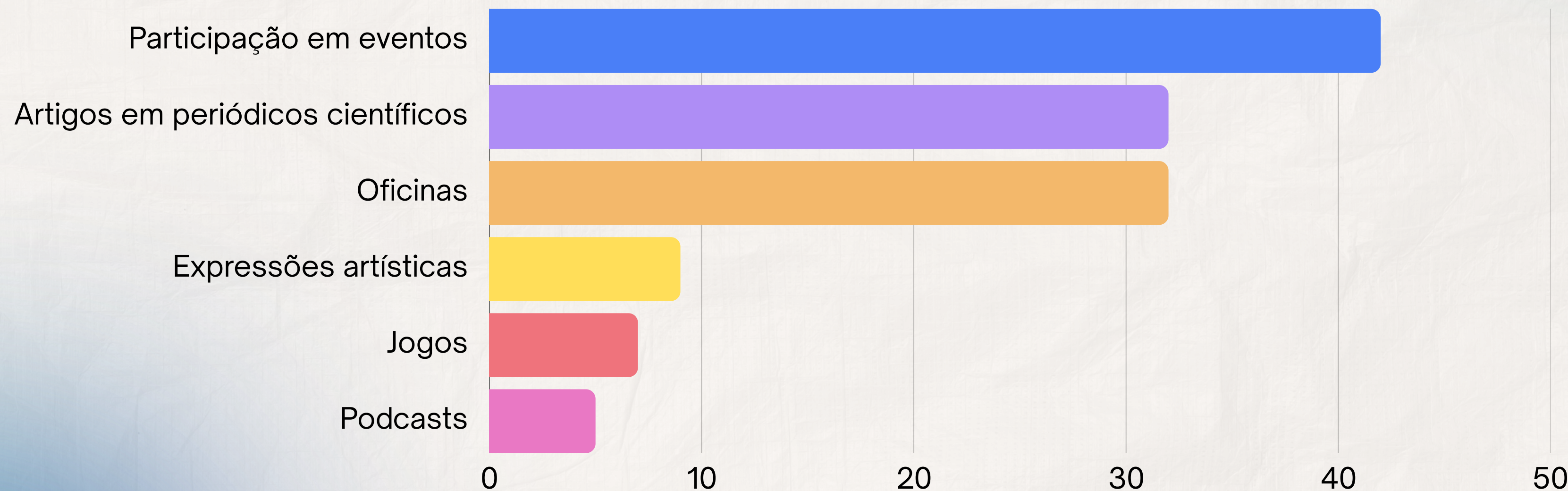
QUEM COMUNICA

A maioria atribui ao público algum grau de participação, mas os exemplos informados não sustentam essa horizontalidade. Além disso, parte dos trabalhos não se vê como produtora de conhecimento, sobretudo os cargos administrativos



POR ONDE O CONHECIMENTO CIRCULA

Predominam os formatos mais tradicionais da academia, dirigidos a pesquisadores, gestores e pessoas inseridas no contexto científico.



INTENÇÃO DIALÓGICA EXISTE, MAS ESTRATÉGIAS CONTINUAM CONCENTRADAS

Há intenções claras dos trabalhadores da Fiocruz Brasília em relação à Divulgação Científica e Educomunicação na Saúde, mas nem todas se concretizam nas práticas relatadas.

O descompasso entre o que se afirma valorizar e o que de fato se realiza é o ponto central deste estudo, que representa a primeira fase de uma pesquisa exploratória mais ampla.

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

Yasmin Carvalho
Aline Guio