

# relatório de atividades



CICLO DE GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
E PARTICIPATIVA

FIOCRUZ BRASÍLIA

**2022**

# apresentação

Em 2022, o SEPOF coordenou o Ciclo de Gestão Estratégica e Participativa da Gereb, junto com a Direção da Unidade e a partir de direcionadores do Conselho Consultivo.

A proposta para este Ciclo era de revisar nosso planejamento estratégico, de modo a atualizá-lo, tendo como base o que já havia sido construído em planejamentos anteriores. Outra premissa era que o processo participativo refletisse a diversidade institucional.

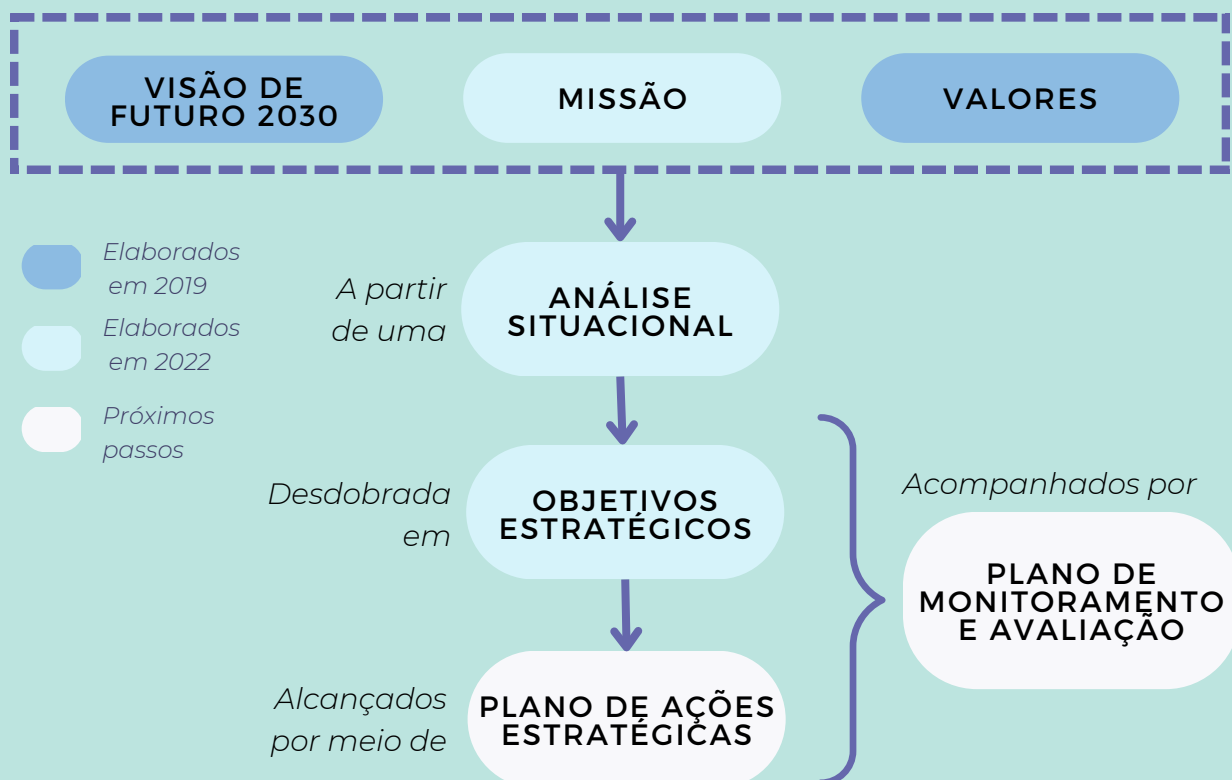
Para a realização da parte metodológica do Ciclo e da condução das oficinas, contamos com a parceria das consultoras Andrea Zimmermam e Renata Navega, da MATRES Socioambiental.

Insumos de atividades realizadas pela casa em anos anteriores foram incorporados ao Ciclo de 2022, como a atualização da visão de futuro e dos valores da GEREb, ocorrida em 2019, e a elaboração das análises situacionais pelas áreas, em 2021.



Foto da abertura do CGEP (ASCOM Fiocruz Brasília)

## VISÃO GERAL DO CICLO



Em 2022, foram realizadas oficinas para a elaboração da missão da Fiocruz Brasília, para a consolidação de uma análise situacional institucional e também para a definição de nossos objetivos estratégicos internos e finalísticos até 2030, além de um evento de abertura.

Para cada nova oficina e temática, foi realizada um reunião de Direcionadores Estratégicos com o Conselho Consultivo. Também foi formado um Grupo de Planejamento, para discutir questões gerais sobre o processo e elaborado um Plano de Comunicação para o Ciclo.

Este relatório apresenta um resumo das ações e do trajeto que percorremos juntos em 2022.

Os próximos passos para concluirmos o Ciclo são: a elaboração de um Plano de Ações Estratégicas, a serem realizadas por toda a casa, para o alcance desses objetivos; e a elaboração de um Plano de Monitoramento e Avaliação, com indicadores e metas, também para acompanhar o alcance dos objetivos e a execução das ações estratégicas.

Boa leitura!

# grupo de planejamento



Para iniciar as atividades do Ciclo de Gestão Estratégica e Participativa, foi instituído um grupo de trabalho com o objetivo de apoiar na discussão e estruturação das atividades ligadas ao Ciclo. Esse grupo diverso era formado por profissionais da casa que atuavam ou já haviam atuado com planejamento.

## entrevistas preliminares

Uma das etapas iniciais do Ciclo de Gestão Estratégica e Participativa era entrevistar atores-chave internos da Unidade em busca das percepções, experiências e expectativas sobre Planejamento Estratégico.

Foram previstas 8 entrevistas com 9 atores diferentes. Destas, 6 foram realizadas. Também foram realizadas, após solicitação à Matres, entrevistas com a Diretora Fabiana Damásio e com o Grupo de Planejamento.

Os principais objetivos eram:

1. Levantar recomendações para a realização das atividades do novo Ciclo.
2. Promover a integração de atores-chave ao processo participativo de construção das atividades do Ciclo.

### Principais destaques das entrevistas

#### Fator crítico de sucesso

Horizontalização do processo de planejamento, com a participação de todas as áreas independentemente de seus tipos de vínculos trabalhistas.

#### Desafios

Superar a dissonância entre o que é planejado e o que é executados nas áreas; integrar a pesquisa ao Planejamento Estratégico; e buscar compreender o que inibe e o que incentiva a participação das pessoas no processo.

#### Recomendações

Valorizar momentos de descontração e integração dos participantes; evitar muitas oficinas virtuais; aceitar espaços de discordâncias; e buscar o consenso/consentimento do grupo.

## CICLO DE GESTÃO ESTRATÉGICA E PARTICIPATIVA 2022



Painel com as atividades do Ciclo (imagem: ASCOM Fiocruz Brasília)

# plano de comunicação

A partir de interações com o grupo de planejamento e com a Matres, a equipe da Ascom elaborou um Plano de Comunicação com o intuito de fomentar a cultura do planejamento entre os trabalhadores e trabalhadoras da instituição, mantendo a casa envolvida em todas as etapas do Ciclo.

Além das ações básicas de comunicação, como a criação de identidade visual e a divulgação e cobertura do Ciclo, foram realizadas outras atividades, como: quizzes para testar conhecimentos; publicações TBTs com o tema "recordar é viver"; e a instalação de dois painéis físicos nas dependências da GEREB para que as pessoas pudessem acompanhar o avanço do processo de planejamento.

### Quiz Kahoot

Jogos no formato de quiz com o objetivo de testar os conhecimentos antes e pós oficinas. O conteúdo era elaborado pela Matres e a divulgação realizada pela Ascom. Toda a casa era convidada a participar e os três primeiros lugares eram premiados. Ao todo foram aplicados cinco quizzes, premiando 15 participantes.

### TBT "Recordar é Viver"

Publicação de post nas redes sociais institucionais com o objetivo de relembrar momentos anteriores de planejamento estratégico da Unidade. Foram divulgados dois TBTs: um em julho, relembrando a oficina de planejamento de 2016; e outro em agosto de 2022, relembrando a abertura do CGEP 2022.



# declaração de missão

Em 29 de junho de 2022, o mesmo grupo de trabalhadores e trabalhadoras da Fiocruz Brasília foi convidado a participar da construção coletiva da sua Declaração de Missão.

As interações foram realizadas por meio da dinâmica colaborativa chamada Aquário, que promove integração e permite que se discutam temas com pluralidade de visões.

Durante as rodadas de diálogo em círculos concêntricos, os participantes identificaram as principais ideias-força da missão e consolidaram em etapas as proposta de declaração, conforme descrito a seguir.

**PROMOVER EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO EM SAÚDE, DE FORMA TERRITORIALIZADA E ARTICULADA COM A SOCIEDADE PARA A CONSOLIDAÇÃO DO SUS E A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES SOCIAIS.**

DECLARAÇÃO DE MISSÃO DA FIOCRUZ BRASÍLIA



## CORDEL

No intervalo da oficina, o comunicador popular Davi Mello recitou os versos do cordel “Fiocruz Brasília na busca do planejar para um melhor futuro alcançar”, produzido especialmente para o Ciclo.

Foto: ASCOM Fiocruz Brasília

# análise situacional

No dia 30 de junho de 2022, o mesmo grupo se dedicou à discussão da análise situacional da Fiocruz Brasília, por meio da dinâmica Mercado de Informações.

Os presentes foram convidados(as) a contribuir com os principais aspectos da organização em seu ambiente interno (Fortalezas e Fragilidades) e em seu entorno (Oportunidades e Ameaças), tendo como base as reflexões já realizadas internamente, em 2021, sobre os ambientes interno e externo das áreas.



**O quadro abaixo apresenta exemplos dos aspectos consensuados pelo grupo**

## Fortalezas

Exemplos:

Inserção do DF e outros territórios; Ser unidade de representação da Presidência da Fiocruz; Proatividade, criatividade e resiliência do Grupo de Trabalhadores.

## Oportunidades

Exemplos:

Crescente demanda de cooperação nacional e internacional com a Fiocruz; Aplicação do aparato regulatório de Ciência Tecnologia e Inovação; Atuação nos espaços políticos: três poderes influenciam nas agendas nacionais.

## Fraquezas

Exemplos:

Insuficiência de pessoal para atuar em todos os fluxos e processos; Fluxos/processos desalinhados entre os setores; Falta de um plano de sustentabilidade ambiental da instituição (coleta seletiva, reuso de materiais, etc).

## Ameaças

Exemplos:

Cenário econômico mundial incerto e instável; Recrudescimento de crises sistêmicas (sanitária, social, ambiental, econômica e política); Atuação desfavorável nas redes sociais, em especial, aumento de fake news e discurso de ódio.



# objetivos estratégicos

Nos dias 11 e 17 de agosto de 2022, a Fiocruz Brasília sediou as oficinas de elaboração de propostas de objetivos estratégicos com horizonte temporal até 2030. O mesmo grupo de trabalhadores e trabalhadoras passou esses dois dias construindo um conjunto de 14 objetivos estratégicos distribuídos em duas dimensões: interna e finalística.

A construção colaborativa dos objetivos estratégicos contou com diferentes técnicas de diálogo para promover o engajamento dos participantes, como o Mercado de Informações e a Facilitação Gráfica interativa.

## VÍDEO SONHOS FIOCROZ 2030

O vídeo Sonhos Fiocruz 2030 foi produzido dentro do Ciclo e exibido na Oficina do dia 17 de agosto. No vídeo, os entrevistados compartilharam suas visões, expectativas e motivações para a Fiocruz em 2030, tendo como base a proposta preliminar de objetivos estratégicos elaborada no dia 11 de agosto de 2022. O convite para participar do vídeo foi feito pela equipe de facilitação a trabalhadores e trabalhadoras da casa, buscando garantir a representação da diversidade institucional, mas também vínculo e afinidade com os assuntos discutidos na primeira oficina de objetivos estratégicos.



Imagem: Trecho do vídeo onde aparece o profissional da Fiocruz Brasília André Guerrero.

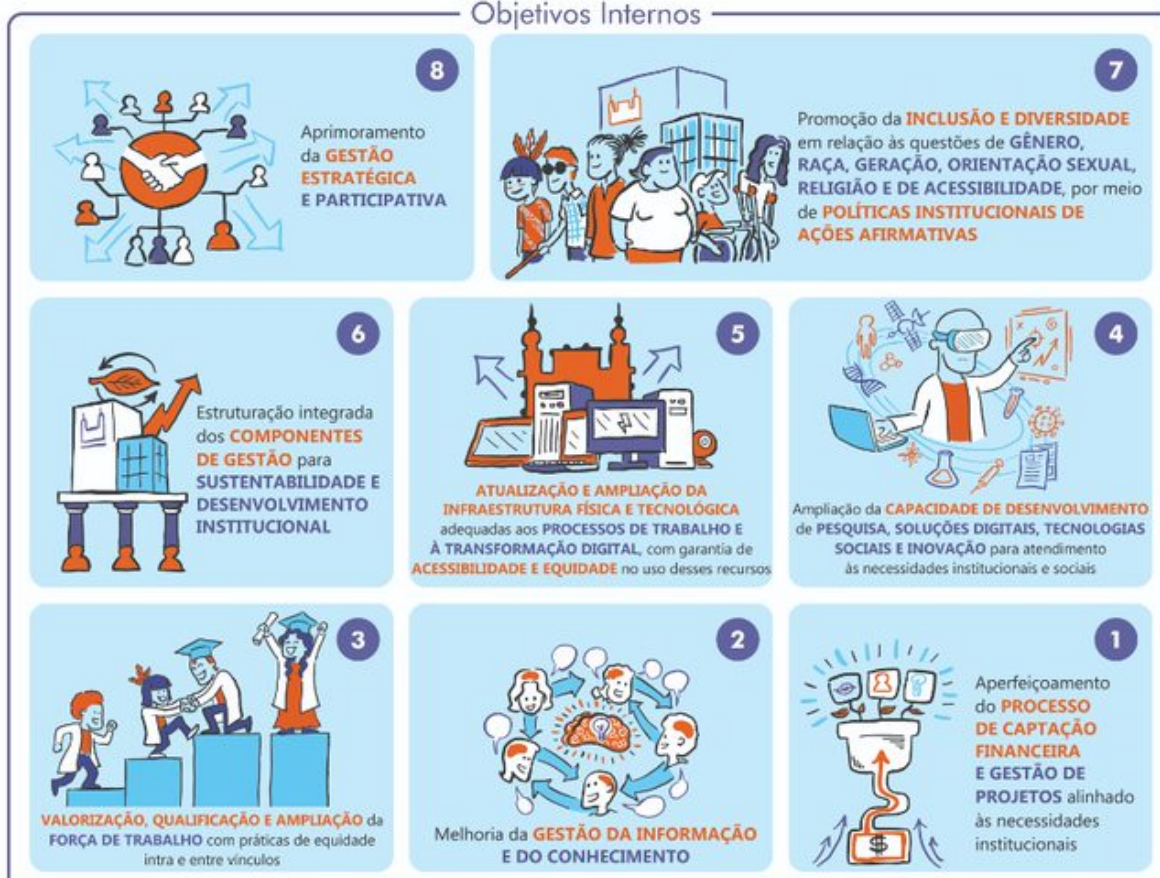
MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2030



Objetivos Finalísticos



Objetivos Internos



Mapa ilustrado com os objetivos estratégicos da Fiocruz Brasília até 2030, resultado do trabalho e da dedicação dos grupos nas oficinas de objetivos estratégicos. Este mapa foi impresso e entregue a todas as áreas da Instituição.

# até a próxima oficina!



Foto da abertura do CGEP (ASCOM Fiocruz Brasília)